



الجامعة الأوروبية بفس  
+٥٠٨٠٤٤+ :٥٤٤٨ | ٥٠٨  
EUROMED UNIVERSITY OF FES



(+212) 0538 90 90 00



[www.ueuromed.org](http://www.ueuromed.org)



[contact@ebs.ueuromed.org](mailto:contact@ebs.ueuromed.org)



Université Euromed de Fès



[ueuromed.fes](https://www.instagram.com/ueuromed.fes)



Université Euro-Méditerranéenne de Fès

#### Université Euromed de Fès



Route de Meknès (Rond-point Bensouda), 30 000, Fès - MAROC

Tél : +212 538 90 90 00 - Fax : +212 5 38 90 31 38

[www.ueuromed.org](http://www.ueuromed.org)

[contact@ueuromed.org](mailto:contact@ueuromed.org)



Banque  
européenne  
d'investissement



Union pour la Méditerranée  
Union for the Mediterranean  
الإتحاد من أجل المتوسط





الجامعة الأوروبية بفس  
+٥٠٨٠٧٤٦ ٥٠٤٤٨ ١ ٢٠٠  
EUROMED UNIVERSITY OF FES

A background image showing three students walking on a university campus. On the left, a young woman with curly hair and glasses wears a black jacket over a white t-shirt. In the center, a young man with a beard and glasses wears a blue sweater and has headphones around his neck. On the right, a young woman with glasses and a pink hoodie is talking to him while holding a smartphone. They are walking on a paved path with other students and buildings in the background.

## EUROMED BUSINESS SCHOOL

Shape Business and Society

AACSB

Business  
Education  
Alliance

Member





## MISSION & OBJECTIF

L'Euromed Business School se donne pour mission d'accompagner les transformations écologiques, digitales et des modèles d'affaires des économies et des organisations, d'une part, par la formation de leaders ouverts sur le monde, responsables, entrepreneurs et innovants, et d'autre part, par une recherche qui vise à comprendre et agir sur les dynamiques organisationnelles, économiques et sociétales à l'œuvre. L'ambition de l'Euromed Business School est de doter les futurs cadres, dirigeants et décideurs des compétences, des outils et des clés de compréhension nécessaires pour relever les défis de la performance, de la créativité et de l'innovation.

## MARQUEURS DU PROGRAMME

- › Maîtrise des langues vivantes : dès la 1<sup>ère</sup> année, avec un enseignement assuré par l'UEMF Language Center.
- › Des opportunités de mobilités internationales sont proposées à travers des semestres d'échange et des doubles diplômes avec des institutions partenaires de renom, telles que Kedge Business School, Montpellier Business School, Strathclyde Business School, Neoma Business School, IPAG Business School, Excelia, etc.
- › Focus sur l'entrepreneuriat et la technologie : plus de 25 % du programme est dédié à l'innovation, à l'entrepreneuriat et aux technologies pour accompagner les grandes transformations économiques.
- › Engagement sociétal : des modules consacrés à la RSE et des projets citoyens sont intégrés au programme pour sensibiliser les étudiants à leur rôle dans la société.
- › Cycle doctoral : possibilité de poursuivre des études doctorales et d'obtenir le grade de docteur en sciences de gestion.

## PARCOURS ACADÉMIQUE



## CONDITIONS D'ADMISSION

### ACCÈS AU DIPLOME DES ÉTUDES PRÉPARATOIRES EN COMMERCE ET GESTION :

- › L'accès à la 1<sup>ère</sup> année est réservé aux titulaires d'un baccalauréat scientifique, technique, économique ou équivalent, ayant réussi le concours d'accès.

### ACCÈS AU CYCLE D'ÉTUDES SUPÉRIEURES EN COMMERCE ET GESTION (CES) :

- › L'accès à la 1<sup>ère</sup> année du CES est réservé aux candidats titulaires d'un diplôme de Bac+2 en sciences économiques ou en sciences de gestion, ayant réussi le concours d'accès (présélection sur étude de dossier et entretien oral de motivation).

- › L'accès à la 2<sup>ème</sup> année du CES est réservé aux candidats titulaires d'un diplôme de licence en sciences économiques ou en sciences de gestion, d'un diplôme de Bac+3 ou de tout diplôme reconnu équivalent, ayant réussi le concours d'accès (présélection sur étude de dossier et entretien oral de motivation).

### ACCÈS AU CYCLE MASTER :

- › L'accès au M1 est ouvert aux candidats titulaires d'un diplôme de licence en sciences économiques ou en sciences de gestion, d'un diplôme de niveau Bac+3, ou de tout autre diplôme reconnu équivalent, ayant réussi le concours d'accès (présélection sur étude de dossier, test écrit et entretien oral de motivation).

## OFFRE DE FORMATION



Les Classes Préparatoires en Commerce et Gestion ont pour objectif de doter les étudiants d'un socle solide de connaissances fondamentales et de compétences nécessaires pour comprendre en profondeur les dynamiques économiques, managériales et organisationnelles.

Ce programme rigoureux vise à développer chez les étudiants des compétences avancées en analyse, réflexion critique et résolution de problèmes complexes.

Au terme de ces deux années, les étudiants obtiennent le **Diplôme des Etudes Préparatoires en Commerce et Gestion**.



Le Cycle d'Études Supérieures (CES) est accessible directement après les Classes Préparatoires en Commerce et Gestion, ou tout diplôme reconnu équivalent. Ce programme conduit à l'obtention du **Diplôme des Ecoles Nationales de Commerce et Gestion (DENC)** et offre l'opportunité de décrocher un double diplôme en collaboration avec nos partenaires internationaux.

### Filières :

- › **Finance, Audit et Pilotage de la Performance** : Former des professionnels dans les domaines de la finance, de l'audit et du management de la performance en mettant l'accent sur le développement de compétences stratégiques en analyse financière, gestion des risques et élaboration de stratégies de gestion performantes.
- › **International Business Management** : Développer des compétences stratégiques et opérationnelles adaptées aux défis globaux en formant des leaders et experts en commerce international capable analyser et élaborer des stratégies, et à piloter leur mise en œuvre dans divers secteurs économiques.
- › **Ressources Humaines et Transformations Digitale et Sociétale** : Former des cadres de haut niveau, aptes à piloter les grandes mutations des entreprises en visant à développer des compétences stratégiques en recrutement et développement des talents, en gestion de projets digitaux, ainsi qu'en conduite d'initiatives de responsabilité sociétale et environnementale.
- › **E-Marketing et Communication Digitale** : Former des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies marketing et digitales innovantes adaptées aux évolutions technologiques et aux tendances du marché. Cette formation offre une maîtrise des outils de gestion de campagnes digitales, du développement web et de la création de contenu.



### › Comptabilité, Contrôle et Audit

Former des experts capables de répondre aux exigences des métiers de la comptabilité, de l'audit et du contrôle de gestion dans un environnement national et international, en intégrant des aspects juridiques, économiques et fiscaux essentiels.

### › Sciences Actuarielles et Ingénierie Financière

Former des praticiens maîtrisant l'ensemble des outils mathématiques et économétriques, dans le cadre de fonctions liées à l'actuariat et à la finance de marché, tout en disposant d'une expertise globale en finance quantitative, en tarification, et en gestion des risques.

### › Marketing Digital et Data Analytics

Former des professionnels capables de relever les défis du monde numérique en développant une maîtrise des concepts clés du marketing digital et de l'analyse de données.