

www.euromed.org

UEMF
الجامعة الأوروبية بـفـاس
EUROMED UNIVERSITY OF FES
UNIVERSITÉ EUROMED DE FÈS



(+212) 0538 90 90 00



www.euromed.org



contact@euromed.org



Universidad Euromediterránea de Fez



[euromed.fes](https://www.instagram.com/euromed.fes)



Universidad Euromediterránea de Fez

EUROMED School
BUSINESS

EUROMED
ESCUELA DE NEGOCIOS

Dar forma a los negocios y la sociedad



Universidad Euromediterránea de Fez
Route de Meknes (Rond point Bensouda), 30 000, Fez - MARRUECOS
Téléfono: +212 538 90 90 00 - Fax: +212 5 38 90 31 38
www.euromed.org / contacto@euromed.org



Union pour la Méditerranée
Union for the Mediterranean
الاتحاد من أجل المتوسط

OBJETIVO DE LA MISIÓN

La misión de Euromed Business School es apoyar las transformaciones ecológicas, digitales y de modelo de negocio de las economías y organizaciones, por un lado, formando líderes abiertos al mundo, responsables, emprendedores e innovadores, y por otro lado, a través de la investigación que tiene como objetivo comprender y actuar sobre la dinámica organizacional, económica y social en el trabajo.

La ambición de Euromed Business School es proporcionar a los futuros ejecutivos, líderes y tomadores de decisiones las habilidades, herramientas y claves de comprensión necesarias para enfrentar los desafíos del desempeño, la creatividad y la innovación.

HABILIDADES GENERALES

Los dos primeros años del curso tienen como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos fundamentales para comprender el entorno económico y el de las empresas y presentarles las herramientas para analizar cuestiones económicas y de gestión. El tercer año tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes los conocimientos y habilidades para actuar con eficacia y eficiencia dentro de las organizaciones. Este tercer año también permite al estudiante afinar su proyecto profesional y elegir su curso de especialización. Durante el cuarto y quinto año, las dos opciones de especialización (Marketing y desarrollo de negocios – e-Marketing y comunicación digital) permiten a los estudiantes desarrollar habilidades y conocimientos para liderar y apoyar el desarrollo de las organizaciones.

PUNTOS DE VENTA

- › Gerente Financiero Resp. de Tesorería Analista
- › Financiero Resp. Cliente en Banco Financiero
- › Auditor Gerente de Riesgos
- › Res. Consultor Contable
- › Auditor Financiero Auditor y Contralor Interno Gerente de Riesgos Contralor de Gestión Consultor de Gestión
- › resp. gerente de proyectos de marketing comercial Resp. de desarrollo Gerente de cuentas Gerente comercial Gerente de investigación de mercado
- › Resp. Gerente de Producto de Ventas Gerente de Proyecto Web Móvil Gerente de Proyecto E-CRM Resp. estrategia digital
- › director de marketing digital
- › community manager

MARCADORES DE PROGRAMA

- › 20% del programa dedicado a **Emprendimiento y Tecnología**
- › 3 idiomas modernos desde el 3er año del curso
- › 5 cursos de especialización :
 - Finanzas de Empresa
 - Auditoría y Gestión del Desempeño
 - Mercadeo y Desarrollo de Negocios
 - Marketing Digital y Comercio Electrónico
 - Negocios Internacionales
- › Oportunidades de estancias internacionales con socios de primer nivel Doctorado en ciencias de la ingeniería.

CONDICIONES DE ADMISIÓN

ACCESO AL 1ER AÑO DEL PROGRAMA GRANDE ECOLE:

Tener título de bachiller, científico, técnico, económico o equivalente;

Accede a la competición en tres etapas:

1. Preselección en estudio de expediente
2. Concurso escrito compuesto por 4 pruebas: - Francés; - Inglés ; - Cultura general ; - Lógica y Matemáticas; 3. Entrevista de motivación;

ACCESO AL 3ER AÑO DEL PROGRAMA GRANDE ECOLE:

Haber validado ya sea :

- › Los primeros dos años de clases preparatorias;
- › Los primeros cuatro semestres de la Licenciatura o Licenciatura en Economía y Administración o equivalente;
- › Los primeros cuatro semestres de una escuela de administración y negocios reconocida por el estado ;

ACCESO AL 4º AÑO DEL PROGRAMA GRANDE ECOLE:

Haber validado ya sea :

- › Los primeros seis semestres de la Licenciatura o Licenciatura en Economía y Administración o equivalente;
- › Los primeros seis semestres de una escuela de administración y negocios reconocida por el estado;

OFERTA DE FORMACIÓN EBS



PROGRAMA GRANDE ECOLE (5 AÑOS)

Programa de Escuela de Negocios

El Programa Grande Ecole de la Escuela de Negocios Euromed ofrece un curso integrado en 5 años de estudio después del bachillerato. Este Programa pone en acción los pilares del Perfil "Líder Euromed" - Apertura al Mundo, Espíritu Emprendedor, Digitalización y Responsabilidad - para formar ejecutivos y emprendedores creativos, responsables y transformadores.

Oportunidades (áreas):

- › Finanzas de Empresa
- › Auditoría y Gestión del Desempeño
- › Mercadeo y Desarrollo de Negocios
- › Marketing digital y comercio electrónico

Oferta formativa del Máster EBS

Negocios Internacionales :

El Máster en Negocios Internacionales prepara a los alumnos para ocupar puestos de responsabilidad en empresas globalizadas orientadas al desarrollo de mercados internacionales, pero también en empresas consultoras e instituciones internacionales que trabajan en el ámbito económico. Los cursos de Maestría combinan sólidos conocimientos teóricos con un enfoque operativo en el campo.

Auditoría Financiera y Gestión del Desempeño (Maestría

Especializada) : La Maestría Especializada en Finanzas, Auditoría y Gestión del Desempeño tiene como objetivo preparar a los estudiantes para ejercer las profesiones de Finanzas Corporativas, Banca, Auditoría en Empresas de Auditoría y Consultoría, así como la implementación de un Control de Gestión. , Sistema de Control Interno o Gestión de Riesgos dentro de las empresas. Los dos años del Máster permiten a los alumnos desarrollar habilidades y conocimientos para liderar y transformar orga

Marketing y Desarrollo de Negocios (Master Especializado) :

El Máster Especializado en Marketing y Desarrollo de Negocio ofrece a los alumnos una formación avanzada que les prepara para ocupar puestos de responsabilidad en los departamentos de Marketing, Ventas y Desarrollo de Negocio y Comunicación en diferentes sectores.

Este curso prepara a los futuros profesionales para dominar el análisis de datos de marketing y la toma de decisiones, movilizar palancas de acción de marketing (digitalización, innovación) y diseñar estrategias comerciales y digitales efectivas.



FORMACIÓN DE MAESTROS



FORMACIÓN DE MBA

AUDENCIA EXECUTIVE MBA •

Fortalece tus fundamentos gerenciales • Desarrolla tus habilidades estratégicas • Apoya el desarrollo de tu negocio • Desarrolla tu visión internacional de negocios • Entiende la digitalización y comparte tus experiencias • Facilita tu toma de decisiones y potencia tu liderazgo Dirigido a altos ejecutivos, altos Ejecutivos potenciales y emprendedores experimentados, Audencia Executive MBA es un acelerador de carrera que permite a los participantes desarrollar su liderazgo y comprender mejor los desafíos de las transformaciones digitales y ecológicas y los modelos de negocios de las e